

König Konzept - Alfred König
Kommunikations- und Produktionsagentur
Rosenheimer Straße 139/Ecke Friedenstraße
81671 München

Tel +49.89.89 82 77 98-0
Fax +49.89.89 82 77 98-9

schlosstor@koenig-konzept.com
www.koenig-konzept.com



.... depesche von könig konzept

„Sprechen sie haptisch?“

Der *Paperazzo HAPTİK AWARD 2012* und Ankündigung eines Seminars zum Thema

Der Tastsinn ist der erste Sinn des Menschen. Nicht umsonst müssen wir etwas "begreifen", wenn wir es wirklich verstehen wollen.

Darum investieren Automobilhersteller Millionen, um Türgriffe gehirn- und gefühlsgerecht zu designen und Mobiltelefone werden auf Basis haptischer Kriterien konzipiert.

Die Papier- und Printbranche hinkt hinterher.

SIE nicht? SIE wissen, dass der gezielte Einsatz haptischer Botschaften einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Internet & Co. bedeutet und suchen ein Forum für Ihre Arbeiten?

Dann reichen Sie Ihren Beitrag zum "Paperazzo HAPTİK AWARD" ein: Ausgezeichnet werden die besten Beiträge zur haptischen Kommunikation von Papier- und Printerzeugnissen.

Der Paperazzo-Haptik-Award ist in sieben Kategorien eingeteilt. Alle weiteren Informationen unter www.paperazzo.de/haptikaward. **Einsendeschluss ist übrigens der 24. Februar 2012.** Die Preisverleihung findet am 8. Mai 2012 im Rahmen der Drupa statt.

Sie sind noch nicht so weit, an einem Wettbewerb teilzunehmen, möchten aber mehr über Haptik erfahren?

Die Jurymitglieder des Haptik Awards, Alfred König (Vorsitz) und Erich Zeller, beide langjährige Profis der Druckveredelungs- und Papierbranche zeigen in ihrem Seminar **"Sprechen Sie haptisch?"** sehr anschaulich, dass durch haptische Gestaltung ein Zugangsweg zum völlig übersättigten Konsumenten eröffnet wird, der über Ohren und Augen schon lang nicht mehr erreichbar ist.

Im Seminar wird demonstriert, wie der spontane AHA-Effekt auf den ersten Griff ausgelöst wird. Anhand vieler Beispiele wird erläutert, worin der Unterschied zwischen gewollt und gekonnt besteht und was für die technische Umsetzung zu beachten ist.

Damit ist das Seminar für haptik-affine Designer, Drucker und Produzenten ein Muss.

Termin: 21. Juni 2012, 9:30 bis 17:00 Uhr

Ort: München

Kosten: 390,- Euro zzgl. 19 % MwSt.

Frühbucherrabatt: 349,- Euro bei Anmeldung bis 20. Mai 2012, 298,- Euro bei Anmeldung bis 31. März 2012.

Wir freuen uns auf Sie.
Alfred König und Team.

